

Компонент ОПОП 38.03.01 Экономика направленность (профиль) Финансы и кредит  
наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.01.02

шифр дисциплины

### ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)

Устойчивое социально-экономическое развитие  
субъектов АЗ РФ

Разработчик (и):

Распопова А.Ю.

ФИО

доцент

должность

канд. экон. наук

ученая степень,

звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления

наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2024

Заведующий кафедрой ЭиУ д-р экон. наук,  
профессор

подпись

Щебарова Н.Н.

ФИО

## 1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p><b>5.1.</b> Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p><b>5.2.</b> Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p><b>5.3.</b> Умеет конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>- историю развития российского предпринимательства и его социально-экономическую сущность;</p> <p>- факторы внешней среды, оказывающие влияние на предпринимательскую деятельность в Арктической зоне;</p> <p>- функции предпринимателя, реализуемые при создании собственного дела;</p> <p>- этапы создания собственного дела в Арктической зоне;</p> <p>- направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела;</p> <p>- методы нивелирования риска при создании собственного дела;</p> <p>- особенности различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;</p> <p>- направления</p>	<p>- формулировать цели создания конкретного собственного дела;</p> <p>- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;</p> <p>- рассчитывать потребность в финансовых средствах, необходимых для создания конкретного собственного дела в Арктической зоне и срок его окупаемости;</p> <p>- разрабатывать проекты учредительных документов ООО;</p> <p>- составлять договоры продажи, покупки, аренды и договор</p>	<p>- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков Арктической зоны;</p> <p>- механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;</p> <p>- навыками выступления перед аудиторией с информационным и сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.</p>	<p>- выступление с докладом,</p> <p>- создание мультимедийной презентации,</p> <p>- решение теста</p>	Результаты текущего контроля

		<p>государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- структуру и содержание основных разделов бизнес-плана вновь создаваемой фирмы;</li> <li>- основные процедуры ее юридического оформления;</li> <li>- порядок проведения учредительного собрания юридического лица;</li> <li>- содержание учредительных документов ООО;</li> <li>- особенности и порядок заключения договоров продажи, покупки, аренды и франчайзинга;</li> <li>- виды банковских счетов и порядок их открытия при создании собственного дела;</li> <li>- основные направления обеспечения экономической безопасности</li> </ul>	<p>франчайзинга;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования его деятельности;</li> <li>- определять стратегию предприятия в сфере коммерции;</li> <li>- определять эффективность бизнеса</li> </ul>			
--	--	---	---	--	--	--

## 2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
<b>Полнота знаний</b>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.
<b>Наличие умений</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей.

		полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	объёме, но некоторые с недочетами.	Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
<b>Наличие навыков (владение опытом)</b>	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
<b>Характеристика сформированности компетенции</b>	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач.  ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач.  ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

### **3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля**

#### **3.1. Критерии и шкала оценивания тестирования**

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Конечная цель предпринимательской деятельности:
  - а) прибыль;
  - б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;
  - в) доход.
2. Создание предприятия начинается:
  - а) с выбора организационно-правовой формы;
  - б) с разработки идеи;
  - в) с поиска инвесторов.
3. На процедуру государственной регистрации предприятия закон отводит:
  - а) 5 дней;
  - б) 10 дней;
  - в) один месяц.
4. Юридическое лицо считается созданным с момента:
  - а) постановки на учет во все фонды;
  - б) получения свидетельства о государственной регистрации;
  - в) получения лицензии.
5. Признаки юридического лица (совокупность прав и обязанностей) возникают в результате:
  - а) волеизъявления учредителей;
  - б) стечения обстоятельств;
  - в) экологической катастрофы;
  - г) экономической ситуации.
6. Учредителями предприятия могут выступать:
  - а) только физические лица;
  - б) только юридические лица;
  - в) физические и юридические лица.
7. Бизнес-план составляется для:
  - а) конкурентов;
  - б) персонала;
  - в) инвесторов;
  - г) потребителей.
8. Документ, который определяет правоспособность предприятия, его правовой статус – это:
  - а) учредительный договор;
  - б) устав;
  - в) лицензия.
9. Лицензия может быть аннулирована:
  - а) в случае обнаружения недостоверных или искаженных данных, представленных для ее получения;
  - б) в случае неоднократных или грубых нарушений лицензиатом лицензионных требований и условий.
  - в) в любом из этих случаев.

10. Уровень достижения поставленной цели - это:

- а) эффективность;
- б) прибыль;
- в) социальные результаты.

**Ключ к тесту: 1-а, 2-б, 3-а, 4-б, 5-а, 6-в, 7-в, 8-б, 9-в, 10-а**

Оценка	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49 % и меньше правильных ответов

### 3.2. Критерии и шкала оценивания доклада

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

1. Разнообразие взглядов на предпринимательство
2. Древнерусские законы о предпринимательстве
3. Законодательство Российского государства доимперского периода (1462-1696) о предпринимательстве
4. Предпринимательство в истории объединения России (на примере конкретного региона, либо конкретной отрасли)
5. Формы предпринимательства в России в имперское время (1696-1801)
6. Имперская индустриализация (на примере конкретного региона или конкретной отрасли)
7. Возрождение предпринимательства с 1988 г. (в том числе на примере конкретного региона)
8. Место малого и среднего предпринимательства в экономике (на примере отдельных регионов, отраслей, взаимодействия с крупным бизнесом)
9. Особенности правового положения и хозяйственной деятельности обществ с ограниченной ответственностью
10. Разнообразие теории прав собственности, особенности правомочий собственности
11. Сравнительная характеристика ИП и ООО
12. Основания необходимости налогов
13. Налоговые системы стран мира (на примере отдельных стран или конкретных налогов)
14. Формы поддержки предпринимательства (на примере конкретного региона)
15. Специальные налоговые режимы в России
16. Особенности создания некоммерческих организаций
17. Правовой статус интеллектуальной собственности (на иностранных примерах)
18. Торговая марка как нематериальный актив (на примере конкретного бизнеса)
19. Ресурсно-ориентированный подход к планированию бизнеса
20. Методы прогнозирования сбыта для целей бизнес-планирования (на примере конкретной отрасли или предприятия)
21. Способы начисления амортизации и их значение в бизнесе

22. Семейный бизнес в России
23. Социальное предпринимательство (на примере конкретных бизнес-проектов)
24. Мировоззренческая мотивация предпринимательства (на примере конкретных индивидуальных предпринимателей и организаций)

Оценка	Критерии оценки
<b>Отлично</b>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<b>Хорошо</b>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<b>Удовлетворительно</b>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
<b>Неудовлетворительно</b>	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

### 3.3. Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка	Критерии оценки
<b>Отлично</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b>Хорошо</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объём презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
<b>Удовлетворительно</b>	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объёме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
<b>Неудовлетворительно</b>	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

#### 4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

##### Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

#### 5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: тестовые задания.

##### **Комплект заданий диагностической работы**

###### ***УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах***

1. Что такое Арктическая зона РФ?
  - А. Территория Земли севернее 63 параллели.
  - Б. Территория Северного Ледовитого океана
  - В. Территория с определенными сухопутными границами, включающая муниципальные образования семи субъектов РФ (Мурманская обл., Ненецкий, Ямало-Ненецкий и Чукотский автономные округа, частично Архангельская обл., Красноярский край, Республика Саха).
2. Что является одним из ключевых факторов влияющих на социально-экономическое развитие АЗ РФ?
  - А. Благоприятный климат.
  - Б. Большая часть населения проживает в деревнях и селах.
  - В. Очаговый характер промышленно-хозяйственного освоения территорий.
3. Приоритетными направлениями развития АЗ РФ являются:
  - А. Развитие науки и технологий.
  - Б. Создание современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры.
  - В. Международное сотрудничество в Арктике.
- Г. Все ответы верны
- Д. Нет правильного ответа
4. В целях укрепления добрососедских отношений с приарктическими государствами предлагается:

- A. Отменить визы.
  - B. Активизировать экономическое, научно-техническое, культурное взаимодействие.
  - B. Усилить воздушное патрулирование северных границ РФ
5. Организация комплексных международных научно-исследовательских экспедиций для изучения окружающей среды предполагает:
- A. Совместное изучение уровня загрязнения морских вод
  - B. Проведение совместных военных учений
  - B. Совместные операции по подъему со дна океана затонувших кораблей и подводных лодок.
6. Основной функцией какой организации является разработка единых механизмов и правил ведения торговли, обязательных для всех участников:
- A. Организация Объединенных Наций (ООН);
  - B. Всемирная торговая организация (ВТО);
  - C. Международная торговая палата (МТП);
  - D. Нет правильного ответа.
7. У какой организации штаб-квартира находится в Нью-Йорке?
- A. Организация Объединенных Наций (ООН);
  - B. Всемирная торговая организация (ВТО);
  - C. Международная торговая палата (МТП);
  - D. Ни в какую. Это самостоятельный орган власти.
8. К преимуществам хозяйственного партнерства государства и международного бизнеса не относится:
- A. привлечение дополнительных инвестиций в страну;
  - B. снижение дефицита бюджета;
  - C. подчинение национальных правительств интересам ТНК;
  - D. развитие производственной инфраструктуры.
9. Какая из перечисленных отраслей является закрытой для прямых иностранных инвестиций в развитых странах?
- A. производство и торговля оружием;
  - B. автомобильное производство;
  - C. нефтепереработка;
  - D. пищевая промышленность.
10. Таможенные пошлины – это:
- A. количественное ограничение, устанавливаемое государством на ввоз или вывоз каких-либо товаров;
  - B. одна из мер защиты национального рынка;
  - C. способ воздействия на производителей продукции;
  - D. обязательный взнос, взимаемый таможенными органами РФ при ввозе товара на таможенную территорию РФ или вывозе товара с этой территории и являющийся неотъемлемым условием такого ввоза и вывоза